

**Büsche**

Büsche hat sein Maßangebot für Vorhanggarnituren um die hochwertige Produktlinie Tecdor erweitert. Die Serie umfasst Profile, Motorgarnituren und Bilderschiene.



Bereich „Tecdor“ (Technische Decoration) erweitert. Das hochwertig angesiedelte Programm beinhaltet Profile, Motorgarnituren und Bilderschiene „für neues Wohnen“. Die Produktlinie Inside zielt mit klassischen und modernen Vorhanggarnituren, Spannsystemen und Zubehör in gehobener Qualität auf stilvolles Wohnen. Die Einstiegsserie Vion wurde mit Ring- und Innenlaufgarnituren für junges Wohnen konzipiert. Büsche konnte 2014 „mit einem leichten Umsatzplus“ abschließen. „Nach einem Sommerloch ist das letzte Quartal extrem stark gewesen“, resümierte Geschäftsführer Fernando Sanchez. Der Export, dessen Anteil mit rund 55 % angegeben wird, sei 2015 zufriedenstellend angelaufen. Um

weiteres Wachstum bewältigen zu können, ist im Herbst 2014 am Firmensitz in Neuenrade ein Hallenneubau eingeweiht worden.

**Möller**  
Kombinierbare  
Flächenvorhangtechnik

Das inhabergeführte Unternehmen Möller beliefert den Fachgroßhandel mit Schienen aus Aluminium und



**Möller**

Christoph Rickes und Rainer Reichling aus dem Vertrieb: „Das Flächenvorhangsystem Slide gibt es wahlweise mit Klett- oder Keder-Befestigung.“



**Somfy**

Pressesprecher Dirk Geigis: „2014 haben wir in Deutschland um 5 % zugelegt.“

Kunststoff sowie Paneeltechniken. Neu im Sortiment ist das leichtgängige, 4- bis 6-läufige Flächenvorhangsystem „Slide“ mit Klett- oder Keder-Befestigung. Erhältlich ist es in den Oberflächen Weiß und Aluminium, das sich durch Flexibilität und Kombinierbarkeit auszeichnet.

Im Geschäftsbereich Möller Deco-Technik konstatierte Vertriebsmitarbeiter Christoph Rickes „ein leichtes Wachstum“ bei den Aluminium-Produkten, während man bei Kunststoff-Artikeln Rückgänge durch die Krise in Osteuropa habe. Der Hersteller in Meschede ist breit aufgestellt. So gehören auch die WPC-Terrassendielen „Terrafina“ zum Angebot, bei denen es „ein starkes Wachstum“ gebe.

**Somfy**  
Das Zuhause  
per Smartphone steuern

Das Neuheiten-Spektrum des französischen Antriebspezialisten Somfy gliedert sich in fünf Schwerpunkte: Einen Rollladen mit elektronischem Plug & Play-Funkantrieb, neue Features für die internetbasierte Haussteuerung (Tahoma Connect 2.0) sowie Smartphone Apps (Connexoon), um unterschiedliche Smart Home-Produkte wie Fenster, Terrasse oder Türen anzusteuern. Neu im motorisierten Innensonnenschutz ist der leistungsstarke und dabei leise Antrieb „Sonesse Ultra 50“.

Die deutsche Tochtergesellschaft in Rottenburg habe im vergangenen Geschäftsjahr 5 % Plus geschrieben, erklärt Pressesprecher Dirk Geigis. Der Umsatz belaufe sich insgesamt auf rund 120 Mio. EUR. Die Mutter- →

**Somfy**

Für Innensonnenschutz-Produkte stellte Somfy den leistungsstarken und leisen Antrieb Sonesse Ultra 50 vor.

